

Burgerpanel Tilburg

Resultaten peiling weekmarkten Tilburg

mei 2014

Inleiding

Deze nieuwsbrief beschrijft de resultaten van de peiling over weekmarkten in Tilburg, met het burgerpanel van Tilburg. De gemeente doet op het moment onderzoek naar de Tilburgse weekmarkten. Worden de markten goed bezocht, hoe worden ze gewaardeerd en waar liggen kansen om de warenmarkten te versterken. Het onderzoek resulteert uiteindelijk in een businessplan voor de weekmarkten in Tilburg, met daarin de resultaten van het huidige functioneren en concrete acties voor de toekomst.

Aan het burgerpanel is gevraagd naar de mate van marktbezoek, waarom zij wel of niet naar de markt gaan en wat zij vinden van de Tilburgse markten. In totaal hebben 427 van de aangeschreven 1.074 panelleden de enquête afgerond, een respons van 40%.

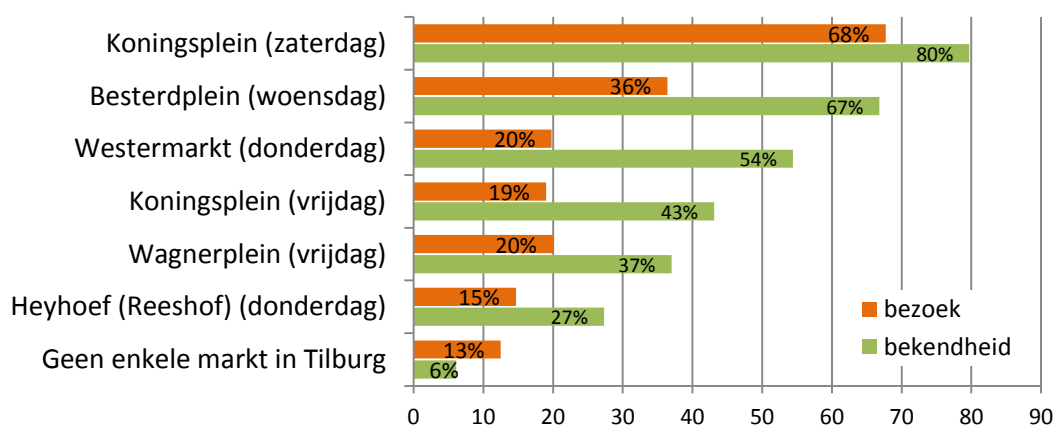
Bekendheid en bezoek

De peiling is gestart met vragen over bekendheid en bezoek van de weekmarkten in Tilburg. Tilburg kent zes weekmarkten; de twee grootste weekmarkten van Tilburg zijn ook het best bekend en bezocht.

De zaterdagmarkt op het Koningsplein is het best bekend en het best bezocht: 80 procent van de respondenten kent deze markt en 68 procent bezoekt deze markt wel eens. De woensdagmarkt op het Besterdplein staat met respectievelijk 67 procent en 36 procent op de tweede plek. Slechts 6 procent van de respondenten kent geen enkele markt en 13 procent bezoekt nooit een weekmarkt in Tilburg.

Figuur 1

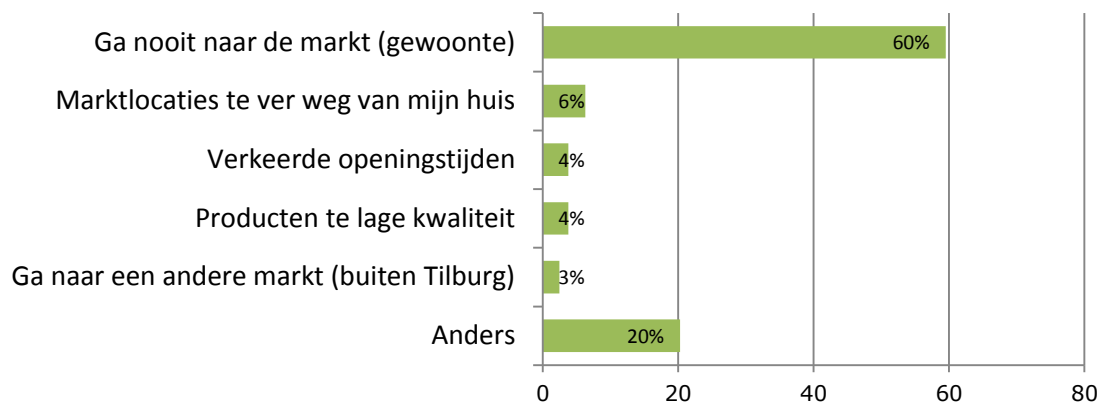
Bezoek en bekendheid weekmarkten Tilburg



De zaterdagmarkt op het Koningsplein wordt ook veruit het vaakst bezocht: 56 procent geeft aan dat ze het vaakst naar deze markt gaan, op enige afstand gevolgd door de woensdagmarkt op het Besterdplein (12 procent).

Aan de respondenten die (bijna) nooit markten bezoeken in Tilburg, is gevraagd wat hier de belangrijkste reden van is (figuur 2). De meeste niet-marktbezoekers (60 procent) geven aan dat ze –uit gewoonte- nooit naar de markt gaan en zijn geweest. Andere redenen (geen tijd, liever de supermarkt, markt rommelig of druk) worden veel minder vaak genoemd.

Figuur 2
Bezoek en bekendheid weekmarkten Tilburg



Beoordeling markten

Vervolgens is in de peiling gevraagd de markt die de respondenten het vaakst bezoeken te beoordelen (tabel 1). De twee meest bekende en bezochte markten worden ook het best beoordeeld: de zaterdagmarkt met een 7,4 en de woensdagmarkt met een 7,3. De markt bij winkelcentrum de Heyhoef krijgt met een 5,8 de laagste beoordeling.

Tabel 1
Beoordeling markten

	cijfer	aantal respondenten
Koningsplein (zaterdag)	7,4	201
Besterdplein (woensdag)	7,3	42
Westermarkt (donderdag)	7,1	25
Wagnerplein (vrijdag)	6,9	38
Koningsplein (vrijdag)	6,8	17
Heyhoef (Reeshof) (donderdag)	5,8	32
Totaal	7,2	355

Gevraagd is wat men het sterkste kenmerk van de markt vindt (die men het vaakst bezoekt). In figuur 3 worden de sterke kenmerken weergegeven in een ‘wordcloud’, hier geldt hoe groter het woord is afgebeeld, des te vaker het is genoemd door de respondenten.

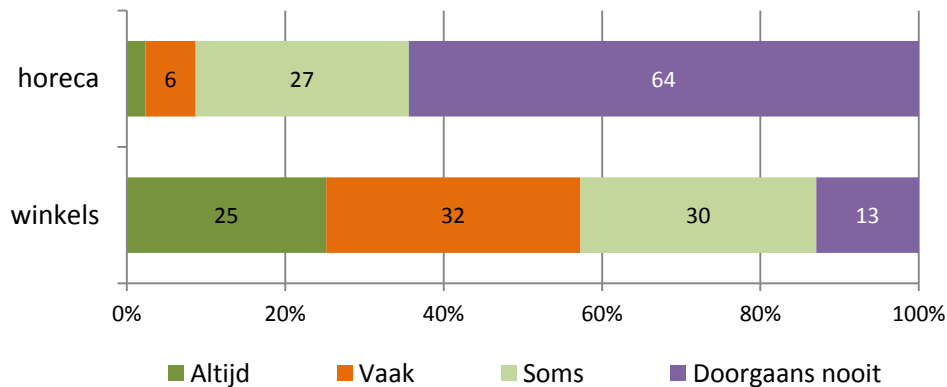
Met name het aanbod op de markt (kwaliteit, variatie, specifieke kramen zoals groente en fruit) wordt gewaardeerd. Ook wordt de gezelligheid op de markt genoemd, de locatie en de prijzen.

Combinatiebezoek

De volgende vragen gingen over combinatiebezoek. Aan alle respondenten die (wel eens) een markt in Tilburg bezoeken is gevraagd of zij marktbezoek combineren met winkel- en/of horecabezoek (figuur 5).

Figuur 5

Combinatiebezoek met winkels en horeca



Een kwart van de respondenten geeft aan het marktbezoek altijd met winkelbezoek te combineren, 32 procent doet dit vaak, 30 procent soms. De meerderheid van de respondenten (64 procent) combineert het marktbezoek doorgaans nooit met bezoek aan horeca. 27 procent combineert het soms met horecabezoek, 8 procent vaak of altijd.

Aantrekkelijke markt

Aan alle respondenten is tot slot gevraagd hoe de markten in Tilburg nog aantrekkelijk kunnen worden (figuur 6).

De meeste respondenten (67 procent) geven aan dat een gevarieerder productaanbod een belangrijk aandachtspunt is. Ook als er meer gezelligheid en sfeer op de markt zou komen, zou de markt aantrekkelijker worden voor 54 procent van de respondenten.

Andere manieren die zijn genoemd om de markt aantrekkelijker maken voor inwoners zijn:

- ruimer(e paden)/minder rommelig/ geen lege kramen
- meer parkeergelegenheid/fietsbeugels/betere bereikbaarheid
- (meer) biologisch aanbod
- mooier/overdekt/vaste markt/avondmarkt

Figuur 6

Hoe zou de markt nog aantrekkelijk kunnen worden voor u?

